Formato televisivo Todos Queremos Cantar

https://gemini.google.com/app/908d405b07c33e45

User prompt: Todos queremos cantar Se trata de un formato de televisión de talentos que recitan su poesía, luego la cantan y luego la actúan con apoyo de las redes sociales Skip to main content Wayback Machine Texts Video Audio Software Images Donate More Upload files My uploads My loans My favorites My lists My collections My web archives Account settings Get help Log out Full text of "Mente Clara Daniel Triunfo Stamenkovich" See other formats La poesía de la comedia Nunca es tarde cuando la comedia es buena.(Así termina cada poesía) y se puede decir de muchas formas. El vestuario sería de gala especialmente de vestidos largos y modernos los cuales resaltan la belleza de las actrices. La propuesta es especialmente actrices puestas en escena que de su propia autoría hagan una poesía y la lean al público especialmente con algún pasaje cómico y con alguna promoción comercial. Se puede hacer de un diálogo con un actor que está entre comillas en conflicto con la promoción dada. Se puede hablar de temas de actualidad como ser economía política fútbol moda y lo que crean pertinente las actrices que hagan el poema. Estaría bueno que vaya acompañado con obras clásicas grabadas o en vivo que le dé más de glamour a la obra entre poesía y poesía. Las interacciones entre las actrices los músicos y la lectura va a ser un desafío para el director para que resulte lo más entretenida posible. Y una de las cosas más difíciles va a ser designar una promoción que va a ser incluida en cada poesía que es en donde entra el debate de las demás actrices. Es una actuación que no necesita mucho ensayo solamente implica un taller en donde se reúnen las actrices los actores y los músicos y todas las personas involucradas en un espacio sumamente

tranquilo a escribir su propia obra y lo que invita es que sea agradable a los ojos del público que sea para arriba. El público se va a encontrar con la belleza en su más alto esplendor esta realidad en una obra que parece simple pero que tiene mucho mérito artístico si lo vemos de ese punto de vista. Luego está el registro de derechos de autor y de personajes. debido a que cada actriz va a ser un personaje diferente y es aconsejable entretener al público quizás con un poco de danza entre poesía y poesía con los músicos que están en escena y con los actores que en entre en el escenario para dicho fin. De una forma cómica y convencional como diciéndome permite esta pieza por supuesto luego leer el poema y así se va Armando toda la estructura de una oración lo máximo a una hora A5 minutos. La obra propone un auge de la cultura en toda sus manifestaciones. Y luego se puede hacer en vez de poesía por ejemplo en cuentos y otros géneros literarios modificando según los tiempos la obra.

Response: **«Todos Queremos Cantar»** es un formato televisivo y de contenido multiplataforma que combina literatura, música y actuación en una estructura de talento en tres etapas escalonadas: **recitado poético, interpretación musical y representación dramática**.

A diferencia de los certámenes de talento convencionales centrados únicamente en la voz o el baile, la propuesta integra la autoría del propio intérprete y la interacción activa de las audiencias mediante redes sociales.

1. Concepto y Formato Televisivo

El programa está diseñado como una competencia de arte integral. Cada concursante aborda una obra desde tres dimensiones expresivas consecutivas:

1. **La Palabra (Poesía):** Presentación del texto poético (de autoría propia o del repertorio clásico/contemporáneo), priorizando la dicción, la rítmica y la intención poética.
2. **La Voz (Canto):** Adaptación o transición del texto hacia una pieza

cantada, apoyada por arreglos musicales en vivo o grabados.
3. **La Acción (Actuación):** Representación escénica del concepto poético/musical, incorporando interpretación dramática, vestuario de gala o conceptual, y diálogo interactivo.

2. Integración con Redes Sociales

El componente digital no funciona como un simple canal de difusión, sino como un eje decisivo del desarrollo del programa:

- **Votación e Interacción en Tiempo Real:** El público en redes sociales evalúa cada una de las tres fases (poesía, canto y actuación) a través de encuestas, hashtags dedicados y reacciones en vivo.
- **Contenido Transmedia:** Fragmentos de los recitados, versos destacados y momentos musicales se distribuyen en formatos cortos (Reels, TikTok, Shorts) para generar conversación previa y posterior a las galas.
- **Participación en la Selección:** Las redes sociales permiten al público proponer temáticas de actualidad (economía, sociedad, cultura, moda) para que los participantes desarrollen sus textos en rondas específicas.

3. Vinculación con «Mente Clara» (Daniel Triunfo Stamenkovich)

El texto extraído de *Mente Clara* propone una visión convergente sobre la **poesía en escena, la comedia y el espectáculo integral**:

- **Estructura Dinámica:** Apuesta por una presentación ágil donde la poesía se entrelaza con música en vivo o grabada, pasajes cómicos y danza, manteniendo la atención del espectador en bloques breves.
- **Cultura y Accesibilidad:** Busca eleva el valor artístico del recitado y la literatura llevándolos a un formato accesible, dinámico y entretenido para el público masivo.
- **Taller Creativo y Proceso:** Destaca que la creación surge de espacios colectivos de escritura (talleres entre actores, poetas y

músicos), donde se registran tanto las obras como los personajes para proteger la propiedad intelectual.

User prompt: Necesito armar todo

Response: Aquí tienes la **Biblia del Formato y Propuesta de Producción Completa** lista para presentar a productores, canales de televisión o plataformas de streaming.

1. Ficha Técnica y Concepto General

Elemento	Detalle
Título del Proyecto	*Todos Queremos Cantar*
Género	Talent Show Multiplataforma / Arte Integral (Poesía, Canto, Teatro)
Formato	Semanal (Galas de 60 a 75 minutos) + Contenido Diario Transmedia
Periodicidad	12 a 16 emisiones por temporada
Audiencia Objetivo	Familiar / Joven-Adulto (18-55 años)
Premisa	La competencia donde los artistas demuestran que la palabra escrita, la voz y la interpretación actoral son tres

Elemento	Detalle
	caras de una misma pasión.

2. Dinámica del Show (Mecánica de las Galas)

Cada programa se divide en **4 momentos clave** por participante:

```
[Ronda 1: La Palabra]  ———>  [Ronda 2: El Canto]  ———>
[Ronda 3: La Escena]  ———>  [Voto & Redes]
 (Poesía / Recitado)           (Versión Musical)
(Dramatización)          (Jurado + Público)
```

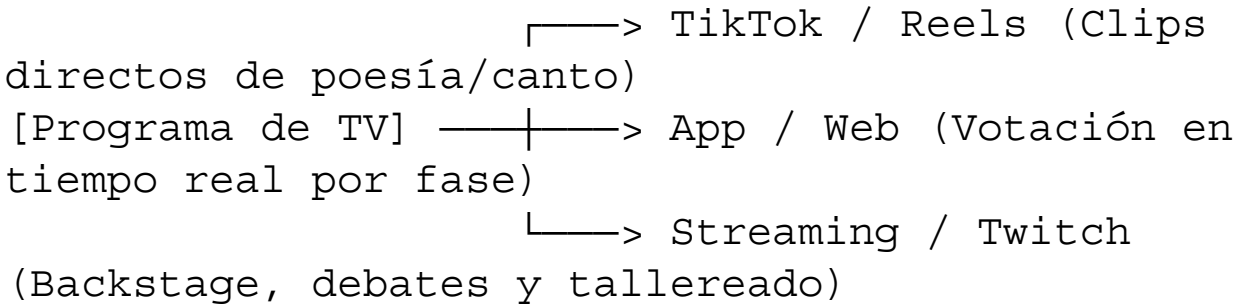
1. **Ronda 1 — La Palabra (Poesía / Recitado):** El participante recita un poema de su autoría o del repertorio clásico adaptado. Se evalúa métrica, dicción, rítmica y la fuerza emocional del mensaje.
2. **Ronda 2 — El Canto (Melodía y Transición):** El participante transforma ese mismo texto (o su temática) en una pieza cantada con banda en vivo o arreglo musical grabado.
3. **Ronda 3 — La Escena (Actuación y Comedia):** El artista interpreta una escena teatral o paso de comedia en interacción con el elenco del programa o compañeros, integrando elementos de vestuario y menciones dinámicas.
4. **Cierre de Bloque — La Coletilla Fija:** Fiel a la impronta original del formato, cada presentación poético-cómica remata con la frase distintiva:*«...porque nunca es tarde cuando la comedia es buena.»*

3. Propuesta Escénica y Estética

- **Escenografía:** Un escenario híbrido entre un café literario de gala y un gran plató de televisión moderna. Pantallas LED de fondo para generar atmósferas visuales cambiantes según el tono del poema.
- **Vestuario:** Estilo gala moderna y de alta costura, resaltando la elegancia visual de los participantes y el elenco.
- **Música e Intermedios:** Banda o ensamble en vivo que acompaña las cortinillas entre poesía y poesía, incluyendo breves pasajes de danza

o piezas clásicas/contemporáneas para mantener el ritmo del programa.

4. Estrategia Transmedia y Redes Sociales



- **Votación Tripartita:** El público en casa vota de manera independiente la **Poesía**, el **Canto** y la **Actuación** de cada participante a través de la app o web del programa.
- **Temas Trend:** Los seguidores en redes proponen temáticas de actualidad (moda, economía, relaciones, cultura urbana) para los retos de escritura rápida de la siguiente gala.
- **Contenido Viral (Short-Form):** Los remates cómicos y versos más potentes se adaptan en formato vertical de 30-60 segundos para consumo rápido.

5. Modelo de Producción: El Taller Creativo

A diferencia de los programas tradicionales que requieren ensayos extenuantes de coreografía, *Todos Queremos Cantar* utiliza la metodología de **Taller de Co-Creación**:

- **Proceso previo:** Actores, poetas, músicos y directores se reúnen en un espacio de taller relajado para escribir, adaptar textos y armar las rutinas.
- **Registro de Propiedad Intelectual:** Cada personaje, poema y adaptación generada en el taller se registra formalmente previo a la emisión para resguardar los derechos de autor de los intérpretes.

User prompt: Diseña el guion técnico y la escaleta detallada minuto a

minuto para el capítulo piloto de Todos Queremos Cantar.

Response: I will now create the interactive Web Application for the Technical Script and Minute-by-Minute Cue Sheet (Escaleta) for the pilot episode of **"Todos Queremos Cantar"**.

Here is the single-file web application built with HTML5, Tailwind CSS, FontAwesome icons, and interactive JavaScript.

He diseñado la aplicación con una estética de estudio de televisión de gala (tonos violetas oscuros, dorados y magenta). Incluye la **Ficha Técnica**, la **Escaleta Minuto a Minuto** con filtros dinámicos, el **Guion Técnico a dos columnas**, el **Simulador de Prompter Live** con velocidad regulable y el **Cronómetro de Gala**.

User prompt: Ya está todo hecho?

Response: Hemos armado y desarrollado toda la base estructural para **«Todos Queremos Cantar»**:

1. **Biblia del Formato y Ficha Técnica:** Definición clara del concepto, dinámica de las 3 rondas (Poesía, Canto, Actuación con el remate tradicional *«porque nunca es tarde cuando la comedia es buena»*), estrategia transmedia y modelo de co-creación mediante Taller Creativo.
2. **Aplicación Interactiva del Guion Técnico y Escaleta:** La herramienta web interactiva que contiene:
    - **Escaleta Minuto a Minuto** (00:00 a 60:00) con filtros por bloque y rol de producción.
    - **Guion Técnico Completo** a dos columnas (Audio/Visual, Plano, Pista de Sonido e Iluminación).
    - **Simulador de Prompter Live** para lectura en tiempo real con control de velocidad.
    - **Cronómetro / Timer de Producción de Gala**.

Proximos pasos recomendados para avanzar con la producción:

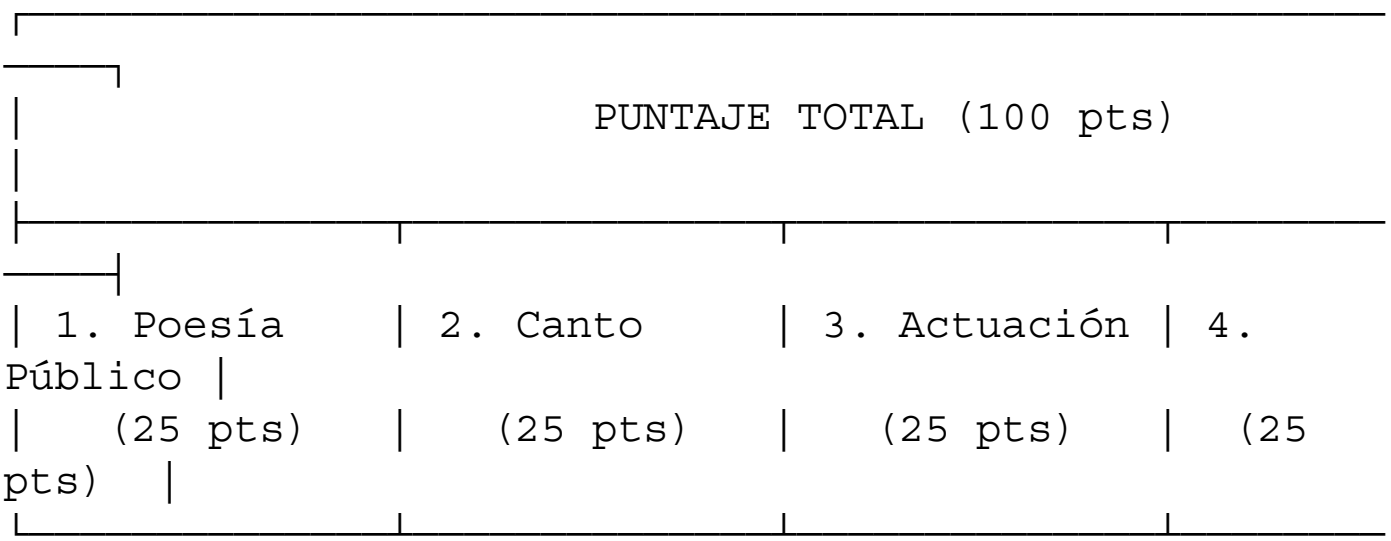
- **Dossier de Venta Comercial:** Confeccionar la propuesta ejecutiva orientada a sponsors, marcas patrocinadoras (para los espacios de mención dentro de las poesías) y cadenas de televisión/streaming.
- **Sistema de Calificación y Rúbrica del Jurado:** Definir los criterios de puntuación detallados para cada una de las tres disciplinas (Métrica/Recitado, Interpretación Vocal y Performance Dramática).
- **Diseño del Plan de Producción del Taller Creativo:** Establecer la logística para la reunión previa de autores, actores y músicos, así como el protocolo de registro de propiedad intelectual.

User prompt: Sistema de calificación

Response: Aquí tienes el **Sistema de Calificación y Rúbrica de Puntuación Integral** diseñado para el jurado y la audiencia en redes sociales de *Todos Queremos Cantar*.

1. Estructura General del Puntaje

Cada participante puede obtener un máximo de **100 Puntos** por gala, repartidos en tres dimensiones evaluativas más la votación popular:



_____┘

2. Rúbrica Detallada para el Jurado (75 Puntos)

Ronda 1 — La Palabra (Poesía / Recitado) — Max. 25 Pts

Criterio	Descripción	Puntos
Métrica y Rítmica	Cadencia, tempo y manejo de las pausas en el verso.	0 – 8
Dicción y Proyección	Articulación clara, modulación e intensidad vocal sin cantar aún.	0 – 8
Originalidad / Adaptación	Calidad lírica de la obra propia o innovación en la versión adaptada.	0 – 9

Ronda 2 — El Canto (Melodía y Transición) — Max. 25 Pts

Criterio	Descripción	Puntos
Afinación y Técnica	Control tonal, afinación limpia y manejo de la respiración.	0 – 8

Criterio	Descripción	Puntos
Transición Poético-Musical	Fluidez con la que la palabra hablada se transforma en canto.	0 – 8
Expresividad Vocal	Transmisión de emoción y matices a través de la interpretación vocal.	0 – 9

Ronda 3 — La Escena (Actuación y Comedia) — Max. 25 Pts

Criterio	Descripción	Puntos
Presencia Escénica y Expresión Corpórea	Uso del espacio, lenguaje corporal y dominio de la escena.	0 – 8
Timing Cómico y Dramático	Precisión en los remates, interacción con el elenco o músicos.	0 – 8
Integración Orgánica y Remate	Incorporación fluida de la mención/promoción y el remate («*...porque nunca*	0 – 9

Criterio	Descripción	Puntos
	es tarde cuando la comedia es buena»).	

3. Sistema de Votación Popular (25 Puntos)

La audiencia participa en tiempo real a través de la App / Redes Sociales (TikTok, Instagram, Web):

- **Mecánica:** Al finalizar las 3 rondas del participante, se abre una ventana de votación de **60 segundos**.
- **Escala:** Los usuarios califican cada ronda con 1 a 5 estrellas (Máximo 15 estrellas posibles por usuario).
- **Conversión a Puntos:** El promedio general del público se escala proporcionalmente a una puntuación máxima de **25 Puntos**.

Puntos del Pu´blico=(15Promedio Estrellas Obtenido)×25

4. Dinámica de Selección y Clasificación

- **Pase Directo a la Semifinal / Final:** El participante que alcance los **90+ Puntos** obtiene el *Botón Dorado* del jurado.
- **Zona de Taller / Duelo:** Aquellos participantes en el rango de **50 a 69 Puntos** van al «Taller de Ajuste» para trabajar su texto o interpretación con los mentores antes del repechaje.
- **Eliminación:** Puntajes inferiores a **50 Puntos** quedan fuera de la competencia de la temporada.

User prompt: Sobre el taller

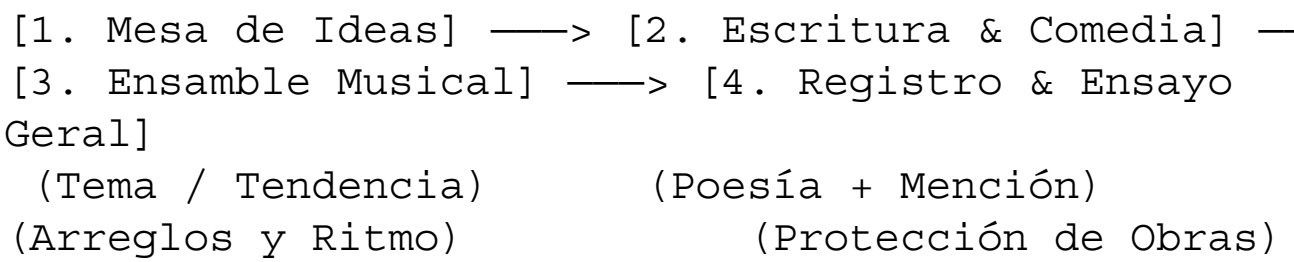
Response: El **Taller Creativo** es el motor conceptual y de producción de *Todos Queremos Cantar*. A diferencia de las academias de ensayo tradicionales, funciona como un **laboratorio de co-creación en convivencia** donde autores, actrices, actores, músicos y el equipo de

dirección se reúnen para escribir, adaptar y afinar cada propuesta antes de llegar al plató de televisión.

1. Misión y Filosofía del Taller

- **Creación Colectiva y Descomprimida:** Se desarrolla en un entorno tranquilo y libre de la presión del directo. La prioridad es que la escritura sea agradable, fluida y orientada al humor inteligente.
- **Integración de Saberes:** Pone en la misma mesa de trabajo la pluma (poesía), la melodía (música) y el timing (actuación y comedia).
- **Protección Legal y Autoral:** Es el espacio formal donde se realiza el **registro de derechos de autor** de las poesías originales, los guiones y los personajes construidos por cada actriz/actor.

2. Metodología de Trabajo (Paso a Paso)



1. **Mesa de Brainstorming y Temática:** Se definen los ejes temáticos de la semana (actualidad, relaciones, economía, fútbol, moda) integrando propuestas que la audiencia ha enviado a través de las redes sociales.
2. **Escritura Poético-Cómica:** Cada participante redacta su verso o poema. El equipo de guionistas y comediantes colabora para insertar los remates cómicos y la propuesta de mención comercial orgánica.
3. **Ensamble Musical y de Danza:** Los músicos en vivo prueban las transiciones entre el recitado y la versión cantada, definiendo ritmos, cortinillas y breves pasajes de baile entre poema y poema.
4. **Validación Legal y Ensayos de Flujo:** Se firman las planillas de registro autoral de cada personaje y texto, finalizando con una lectura dramatizada completa.

3. Dinámica del Inserte Comercial en el Taller

Uno de los mayores desafíos creativos que se resuelven en el taller es la **integración de la pauta publicitaria**:

- La mención no se lee como un anuncio tradicional, sino que **se teje dentro del poema**.
- Se genera un conflicto o debate humorístico en escena con las demás actrices/actores a partir del producto o servicio anunciado.
- El remate colectivo cierra el bloque y encaja de forma natural con la frase insignia:*«...porque nunca es tarde cuando la comedia es buena.»*

User prompt: Diseña una plantilla o ficha de trabajo en blanco para que los participantes redacten su poesía, integración comercial y remate en el Taller.

Response: Aquí tienes la **Ficha de Trabajo y Hoja de Ruta Creativa** diseñada para que los participantes redacten y estructuren su pieza durante las sesiones del Taller Creativo.

📋 FICHA DE TRABAJO — TALLER CREATIVO

Programa: *Todos Queremos Cantar*

Gala / Episodio N.°: [_____] | **Fecha de Sesión:** [DD / MM / AAAA]

Participante / Autor(a): [_____]

Nombre del Personaje: [_____]

1. CONCEPTO Y EJE TEMÁTICO

Selecciona o define el tema central de tu presentación (ej. Economía, Moda, Redes Sociales, Relaciones, Fútbol, Política).

- **Tema Central:** [_____]
- **Tono Predominante:**
  - [ ] Cómico / Sátira
  - [ ] Dramático / Intenso
  - [ ] Irónico / Absurdo
  - [ ] Romántico / Nostálgico

2. ESTRUCTURA DE LA PIEZA (LAS 3 RONDAS)

🎙️ RONDA 1: LA PALABRA (Poesía / Recitado)

Escribe aquí los versos iniciales de tu autoría. Cuida la métrica, el ritmo y los acentos para el recitado en vivo.

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

🎵 RONDA 2: EL CANTO (Transición Musical)

Indica cómo cambia la melodía y redacta la adaptación del verso para ser

cantado.

- **Estilo / Género Musical:** [ej. Tango, Balada, Pop, Jazz, Rap, Bossa Nova]
- **Tempo / Melodía:** [ej. Lento y melancólico / Rápido y festivo]

(Versos adaptados para canto / Estribillo):

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

🎭 RONDA 3: LA ESCENA & INTEGRACIÓN COMERCIAL

Diseña el paso de comedia o conflicto dramático en interacción con el elenco o los músicos, incorporando la marca asignada.

- **Producto / Marca Asignada:** [_____]
- **Conflicto Cómico:** *(¿Por qué la mención genera debate o desacuerdo con el elenco en escena?)*
  [
  _____
  _____]

DESARROLLO DE LA ESCENA (Diálogo con elenco / interacción):

PARTICIPANTE:

_____
_____
_____
_____
_____

ELENCO / ACTOR 2:

_____
_____
_____
_____

PARTICIPANTE (Mención Comercial Integrada):

_____
_____
_____
_____
_____
_____

3. REMATE OBLIGATORIO Y COLETILLA

Escribe el verso final con el que resuelves la escena antes del cierre colectivo.

VERSO DE CIERRE:

_____
_____
_____
_____

COLETILLA FINAL (Remate del elenco a coro):
"...porque nunca es tarde cuando la comedia es buena."

4. REQUERIMIENTOS TÉCNICOS Y ESCÉNICOS

- **Vestuario:** [ej. Vestido largo de gala moderno / Traje conceptual]
- **Pieza / Intermedio Musical:** [ej. Solo de violín / Pasaje de baile con banda]
- **Atrezzo / Utilería Necesaria:** [_____]

5. REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Al finalizar esta ficha, el texto y el personaje quedan asentados en la planilla del Taller para su registro correspondiente.

Firma del Participante	**Firma del Director de Escena**	**V.° B.° Producción Legal**
_____	_____	_____

User prompt: Diseña el protocolo legal paso a paso para el registro de derechos de autor de los textos, guiones y personajes creados en el Taller Creativo.

Response: Aquí tienes el **Protocolo Legal y Cadena de Custodia de Propiedad Intelectual (PI)** estructurado paso a paso para resguardar formalmente las obras, guiones, formatos, letras musicales y personajes desarrollados durante las sesiones del Taller Creativo de *Todos Queremos Cantar*.

1. Cadena de Titularidad y Cesión de Derechos (Marco Contratual)

Antes de iniciar las sesiones de escritura en el taller, todo el equipo involucrado (autores, actrices, actores, músicos, arreglistas y directores) debe firmar el acuerdo marco de producción.

```
[Contrato Marco de Participación]
                 |
                 ├──> Cedente: Autor / Intérprete / Creador
```

```
                └──> Cesionario: Productora / Formato
TV
                │
                └──> Alcance: Cesión de Derechos
Patrimoniales de Explotación
                     (TV, Streaming, Formatos
Digitales, Merchandising)
```

1. **Reconocimiento de Derechos Morales:** Se garantiza el crédito público del autor/creador en las placas de créditos del programa y contenidos derivados.
2. **Cesión de Derechos Patrimoniales:** El participante cede de forma exclusiva o no exclusiva (según contrato) los derechos de reproducción, comunicación pública, distribución y adaptación de las piezas escritas en el taller para su emisión televisiva y transmedia.
3. **Cláusula de Confidencialidad (NDA):** Impide la divulgación previa de los textos, chistes, bocetos de personajes o mecánicas del programa antes de la fecha oficial de emisión.

2. Registro de Obras Inéditas (Paso a Paso)

Cada semana, al finalizar la sesión del Taller Creativo y completarse la *Ficha de Trabajo*, se activa el protocolo de depósito y registro:

Paso 1: Consolidación del "Dossier Semanal de Taller"

El Director de Escena y el Asistente de Producción compilan un documento único que contiene:

- Transcripción del poema original y adaptación cantada.
- Guion de la escena e integración comercial.
- Ficha de Caracterización del Personaje (nombre, rasgos psicológicos, vestuario y muletillas).
- Partitura o maquetas de audio de los arreglos musicales creados en el taller.

Paso 2: Firma de la Planilla de Coautoría y Asentamiento

Todos los coautores intervinientes en el texto firman la **Acta de Cierre de Taller**, fijando los porcentajes de autoría sobre la obra (*split sheet*):

Elemento Creado	Tipo de Obra	Autores / Porcentaje
Poema / Letra	Obra Literaria / Musical	Autor Principal (70%) / Adaptador Taller (30%)
Paso de Comedia	Guion Dramático	Comediante / Guionista (50% / 50%)
Personaje Creado	Obra Dramática / Caracterización	Intérprete (50%) / Creador de Formato (50%)

Paso 3: Depósito Legal e Inscripción Institucional

Se efectúa el registro en el organismo nacional competente de Propiedad Intelectual (ej. *Dirección Nacional de Derecho de Autor / AGADU / SADAIC / ARGENTORES* según la jurisdicción):

- **Modalidad Express / Digital:** Carga del PDF consolidado con hash criptográfico o firma digital en plataformas gubernamentales de depósito de obras inéditas previo al día de grabación.
- **Depósito de Obra Audiovisual Integrada:** Registro del capítulo o piloto completo como *Obra Audiovisual Compuesta* una vez editado el máster.

3. Protocolo Específico para la Protección de

Personajes

Para que un personaje creado en el taller sea elegible para protección por derecho de autor y marcas registradas, el protocolo exige documentar tres atributos esenciales:

```
                    ┌──────> 1. Nombre y Apariencia (Nombre artístico + Vestuario de Gala)
[Ficha de Personaje] ┼──────> 2. Perfil Psicológico y Tono (Cómico, satírico, dramático)
                    └──────> 3. Muletilla / Frase Distintiva ("...nunca es tarde cuando...")
```

1. **Ficha de Identidad del Personaje:** Registro gráfico (fotografía con el vestuario de gala final) y descriptivo de sus rasgos.
2. **Registro de Marca Comercial (Opcional para Spin-Offs):** Si un personaje adquiere alto impacto popular en redes sociales, la productora inicia el registro de marca en clases de entretenimiento y merchandising.

4. Archivo y Custodia Digital

- **Servidor Seguro y Criptográfico:** Todos los archivos de texto, audio de maquetas y fichas firmadas se almacenan en un repositorio cifrado con registro de marca de tiempo (*timestamping*).
- **Certificado de Depósito:** Producción emite una copia digital firmada del Certificado de Depósito de Obra al participante para garantizar su tranquilidad legal antes de salir al aire.

User prompt: Redacta las cláusulas principales para el contrato marco de cesión de derechos y confidencialidad de los participantes del Taller.

Response: Aquí tienes la propuesta de las **Cláusulas Principales para el Contrato Marco de Cesión de Derechos, Autoría y Confidencialidad**, redactada bajo estándares internacionales de producción audiovisual para ser adaptada según la legislación local (ej. AGADU / DNDA / SADAIC

/ ARGENTORES):

CONTRATO MARCO DE PARTICIPACIÓN, CESIÓN DE DERECHOS Y CONFIDENCIALIDAD

PROYECTO FORMATO TELEVISIVO: *«TODOS QUEREMOS CANTAR»*

En la ciudad de [Ciudad], a los [Día] días del mes de [Mes] de [Año], comparecen por una parte **[NOMBRE DE LA PRODUCTORA / TITULAR DEL FORMATO]** (en adelante, la **"PRODUCTORA"**), y por la otra parte [Nombre del Participante/Autor], con Documento de Identidad N.° [N.° Documento], domiciliado/a en [Dirección] (en adelante, el **"PARTICIPANTE"**).

CLÁUSULA PRIMERA: OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del presente contrato es regular la participación del **PARTICIPANTE** en las sesiones de co-creación, taller literario, composición y ensayos (en adelante, el **"TALLER CREATIVO"**), así como la producción, grabación, emisión y explotación del programa de televisión y contenido transmedia titulado provisionalmente **«TODOS QUEREMOS CANTAR»** (en adelante, el **"PROGRAMA"**).

CLÁUSULA SEGUNDA: NATURALEZA DE LAS OBRAS CREADAS EN EL TALLER

Todas las obras literarias (poesías, versos, remates cómicos), musicales (letras adaptadas, arreglos), dramáticas (guiones de pasos de comedia, diálogos) y caracterizaciones de personajes (en adelante, las **"OBRAS"**) desarrolladas individual o colectivamente por el **PARTICIPANTE** durante el **TALLER CREATIVO** tendrán la condición de **obras creadas por encargo / co-creación para producción audiovisual**.

CLÁUSULA TERCERA: CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES DE EXPLOTACIÓN

1. **Alcance de la Cesión:** El **PARTICIPANTE** cede de manera exclusiva y transferible a la **PRODUCTORA**, sin limitación territorial ni temporal, los derechos patrimoniales de explotación sobre las **OBRAS** creadas en el **TALLER CREATIVO** y su fijación audiovisual en el **PROGRAMA**.
2. **Medios y Formatos de Explotación:** La cesión abarca el derecho de reproducir, distribuir, comunicar públicamente, transmitir y poner a disposición las **OBRAS** en cualquier medio o soporte conocido o por conocerse, incluyendo pero no limitándose a:
    - Televisión abierta, cable, satélite y pago por evento (Pay-Per-View).
    - Plataformas de streaming VOD (SVOD, AVOD, TVOD) y canales FAST.
    - Redes sociales y plataformas digitales (YouTube, TikTok, Instagram, Facebook, entre otras) en formatos largos o de corte corto (*Reels*, *Shorts*).
    - Soportes fonográficos, álbumes de banda sonora y plataformas de streaming musical.
    - Merchandising, publicaciones impresas y formatos derivados (*Spin-offs*).

CLÁUSULA CUARTA: RECONOCIMIENTO DE DERECHOS MORALES Y CRÉDITOS

1. La **PRODUCTORA** reconoce los derechos morales inalienables del **PARTICIPANTE** sobre sus creaciones originales.
2. La **PRODUCTORA** se compromete a consignar el nombre del **PARTICIPANTE** en los créditos finales del **PROGRAMA** y/o en las fichas de registro autoral correspondientes (*Split Sheets*), según su rol (Autor, Coautor, Adaptador o Intérprete).

CLÁUSULA QUINTA: PORCENTAJES DE AUTORÍA Y REGISTRO (SPLIT SHEETS)

Al cierre de cada sesión del **TALLER CREATIVO**, las partes suscribirán

una **Planilla de Coautoría (Split Sheet)** en la que se detallará la cuota de participación autoral (porcentajes) de cada interviniente sobre los textos, música y personajes, a los efectos del depósito e inscripción ante la sociedad de gestión colectiva u organismo de derecho de autor correspondiente.

CLÁUSULA SEXTA: CONFIDENCIALIDAD (NDA)

1. **Obligación de Confidencialidad:** El **PARTICIPANTE** se obliga a mantener estricta reserva y confidencialidad respecto a cualquier información, guiones, poesías, dinámicas del formato, nombres de concursantes, marcas patrocinadoras y resultados de las galas a los que tenga acceso durante el **TALLER CREATIVO**.
2. **Prohibición de Divulgación:** El **PARTICIPANTE** no podrá publicar, filtrar, fotografiar, grabar ni divulgar fragmentos de los textos, chistes o ensayos en redes sociales o medios de comunicación antes de la emisión oficial de la gala respectiva por parte de la **PRODUCTORA**.
3. **Sanción por Incumplimiento:** El incumplimiento de esta cláusula facultará a la **PRODUCTORA** a resolver el contrato de forma inmediata, apartar al **PARTICIPANTE** de la producción y reclamar las indemnizaciones por daños y perjuicios a que hubiera lugar.

CLÁUSULA SÉPTIMA: DERECHOS DE IMAGEN Y VOZ

El **PARTICIPANTE** autoriza expresamente a la **PRODUCTORA** a captar, fijar, reproducir y utilizar su imagen, voz, nombre, seudónimo y apariencia física en relación con la promoción, publicidad, comercialización y emisión del **PROGRAMA** en cualquier medio de difusión sin contraprestación adicional a la estipulada en las condiciones de participación.

CLÁUSULA OCTAVA: JURISDICCIÓN Y LEY APLICABLE

Para todos los efectos legales derivados del presente contrato, las partes se someten a la legislación vigente en [País/Jurisdicción] y a la jurisdicción de los Tribunales Ordinarios de la ciudad de [Ciudad], renunciando

expresamente a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles.

FIRMAS Y CONFORMIDAD:

_____

_____

PRODUCTORA

PARTICIPANTE

[Nombre Representante Legal]

[Nombre del Participante]

C.I. / RUT:

C.I.:

User prompt: Diseña una guía práctica para que los guionistas e intérpretes integren los avisos comerciales de forma cómica dentro de la poesía.

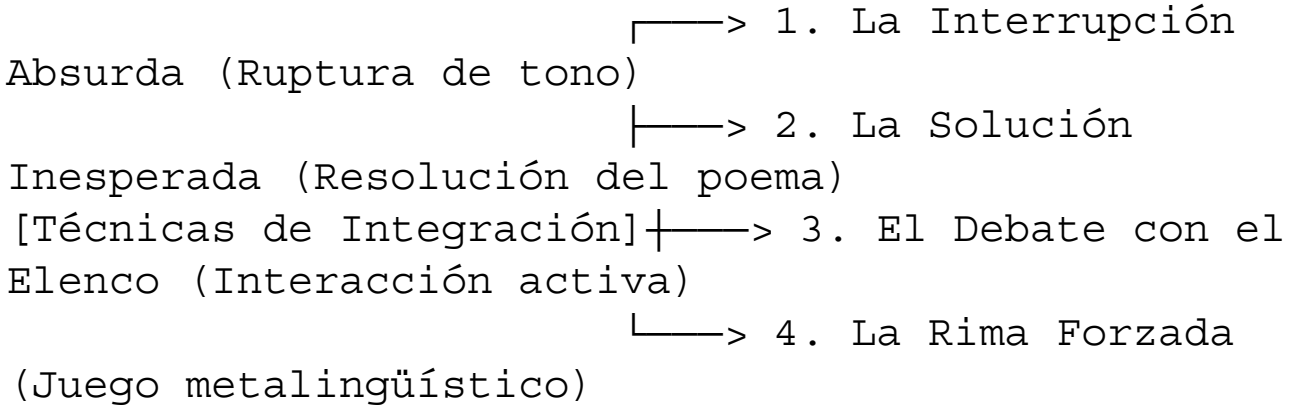
Response: Esta guía práctica está diseñada para que los guionistas, comediantes e intérpretes del **Taller Creativo** transformen las pautas publicitarias en momentos de humor orgánico dentro del recitado poético, evitando la sensación de "corte comercial" y potenciando el valor del espectáculo.

1. El Principio de "La Mención en Conflicto"

El error tradicional en televisión es pausar el contenido para leer un anuncio. En *Todos Queremos Cantar*, la integración comercial funciona bajo la regla del **conflicto dramático o satírico**:

- **El Anuncio como Obstáculo:** El producto o servicio anunciado debe interrumpir, contradecir o resolver de forma absurda el dilema que plantea el poema.
- **El Debate con el Elenco:** La mención la inicia el intérprete principal, pero provoca una reacción en cadena (desacuerdo, envidia o complicidad) con los actores o músicos en escena.

2. Las 4 Fórmulas de Integración Cómica



Técnica 1: La Interrupción Absurda

- **Mecánica:** El poema viene con un tono melancólico, solemne o romántico, y la mención irrumpe de forma totalmente prosaica o cotidiana.
- **Estructura de Rima:** AABB o ABAB, donde el último verso encaja la marca con métrica exacta.
- **Ejemplo:***«Lloraba por tu amor en la penumbra,*
  ninguna estrella mi dolor alumbra...
  pero para este insomnio y la aflicción,
  *nada como **Pizzería Don Ramón**, la mejor porción.»*

Técnica 2: La Solución Inesperada

- **Mecánica:** El personaje poético expone un gran problema (financiero, de salud, de pareja o de moda) y el patrocinador aparece como la "salvación" desproporcionada.
- **Ejemplo:***«Mi economía cae en picada,*
  mi tarjeta quedó bloqueada...
  Mas no me desespero ni me hundo,
  *porque las cuotas de **SuperMercado El Mundo**...*
  ¡me dejan la despensa abastecida y la cuenta saldada!»

Técnica 3: El Debate con el Elenco

- **Mecánica:** El intérprete lee la mención y un actor/actriz del elenco lo interrumpe cuestionando la veracidad o la pertinencia del anuncio en medio del poema.
- **Ejemplo:Intérprete:** *«Y en este viaje hacia la eternidad, vestiré solo seda fina de* ***Maroquinería Central****...»*
  Actor 2 (Interrumpiendo): *«¿Seda fina? ¡Pero si la semana pasada andabas con un saco prestado!»*
  Intérprete: *«¡Cállate! Que si no digo la marca no cobramos el bolo esta semana.»*

Técnica 4: La Rima Forzada (Metahumor)

- **Mecánica:** Se evidencia al público que se está forzando la rima para que encaje el nombre exacto de la marca o patrocinador.
- **Ejemplo:***«Buscaba un amor noble, sincero y capaz...*
  que rimara justo con ***Talleres Maipú****... que arregla tu chapa y pintura sin mirar atrás.»*

3. Decálogo del Guionista e Intérprete

1. **Nunca rompas el personaje:** Aunque la mención sea disparatada, interprétala con la misma convicción que si recitaras a un clásico.
2. **Usa la utilería de apoyo:** Si la marca involucra un objeto físico (una bebida, una prenda, una herramienta), incorpórala de inmediato a la acción dramática.
3. **Controla el tempo del remate:** Tras la mención comercial, deja una pausa de **1.5 segundos** para que la risa del público en plató respire antes de dar el cierre.
4. **Cierra siempre con la frase colectiva:** No importa lo absurdo de la integración, el bloque comercial debe rematar a coro con el elenco:*«...porque nunca es tarde cuando la comedia es buena.»*

4. Plantilla de Evaluación en el Taller (Checklist Commercial Integration)

Antes de dar por aprobada una integración en el Taller Creativo, verifica:

- [ ] ¿La mención tarda menos de **20 segundos** en ejecutarse dentro del poema?
- [ ] ¿Genera una reacción en el elenco o en los músicos?
- [ ] ¿Rima o rompe el ritmo con intención cómica deliberada?
- [ ] ¿El nombre de la marca o servicio se escucha con claridad y sin atropellos vocales?

User prompt: Redacta tres ejemplos completos de escenas para el programa piloto aplicando las técnicas de integración comercial cómica.

Response: Aquí tienes **tres escenas completas** listas para el guion del programa piloto de *Todos Queremos Cantar*, aplicando diferentes técnicas de integración comercial cómica desarrolladas en el Taller Creativo.

ESCENA 1: "Lamento por un Amor Imposible"

- **Técnica aplicada:** La Interrupción Absurda (Ruptura de Tono Solemne)
- **Personaje:** Valentina (Actriz / Poeta - Vestido de gala largo magenta)
- **Sponsor / Marca:** *Don Pancho (Rotisería / Empanadas)*

(ESCENA 1 - PLATÓ PRINCIPAL)

(LUZ CENITAL FRÍO (40%). Valentina en el centro de la escena, sosteniendo un libro antiguo. Un chelista interpreta una melodía melancólica en penumbras).

VALENTINA

(Recitando con profunda voz dramática, al borde de las lágrimas)

Te fuiste al alba, sin decir adiós,

dejando mi alma envuelta en el quebranto.

Mi corazón no escucha ya tu voz,

y solo el viento sabe de mi llanto...

(El chelista hace un acorde triste. Valentina mira hacia el cielo con desesperación).

VALENTINA

(Aumentando la intensidad dramática)

Siento un vacío inmenso en el regazo,

un hueco en el estómago que quema y desgarra...

¡Un vacío tan voraz y deshecho!

Que no es pena de amor ni es un flechazo...

¡Es hambre de verdad, hambre en el pecho!

(CORTE BRUSCO DE MÚSICA. LUZ BLANCA FRONTAL (100%). Valentina cambia drásticamente el tono a uno entusiasta y sonriente, sacando un folleto brillante de su escote).

VALENTINA

¡Y por eso llamo a **Rotisería Don Pancho**!

Dos docenas de empanadas criollas cortadas a cuchillo,

con entrega a domicilio y masa hojaldrada.

¡Llegan volando a tu casa antes de que termine tu desdicha!

(Entra en escena el ACTOR 2 en traje de gala, indignado).

ACTOR 2

¡Pero Valentina! ¡Estábamos todos llorando en el estudio! ¡Era un poema de desamor desgarrador!

VALENTINA

(Con total frialdad y elegancia)

El desamor se pasa, querido... pero con el estómago vacío no hay poema que aguante.

(MÚSICA DE BANJO / CORTINILLA ALEGRE. Entra el elenco completo al frente).

TODOS

(A coro hacia la cámara)

...¡porque nunca es tarde cuando la comedia es buena!

ESCENA 2: "El Testamento Financiero"

- **Técnica aplicada:** La Solución Inesperada + Debate con el Elenco
- **Personaje:** Julián (Poeta / Cantante - Traje de gala moderno con pajarita)
- **Sponsor / Marca:** *Financiera ProntoCash (Créditos e Inversiones)*

(ESCENA 2 - PLATÓ PRINCIPAL)

(LUZ ROJA Y ÁMBAR (60%). Banda de Jazz en vivo tocando un ritmo suave de Bossa Nova. Julián camina con un micrófono de pie).

JULIÁN

(Cantando suavemente en tono de balada)

Dejo a los vientos mi escaso haber,

las deudas viejas que no pude pagar,

el recibo del agua por vencer...

y este bolsillo roto de tanto soñar.

(Un músico de la banda interrumpe el solo de trompeta y lo mira).

MÚSICO 1

(Gritando desde la banda)

¡Oye, Julián! Si no tienes un peso, ¿cómo vas a pagar el remís para volver a tu casa después del programa?

JULIÁN

(Frena la canción, se arregla la pajarita y mira con complicidad a la cámara)

¡Ah, mi querido trompetista! Es que no has escuchado la última estrofa...

(Julián saca una tarjeta de crédito brillante del bolsillo).

JULIÁN

(Cantando con estilo Big Band y ritmo festivo)

¡Porque pedí mi préstamo en **ProntoCash**!

Aprobación inmediata, cero papeleo y cuotas de alquiler.

Te prestan al instante sin mirar tu historial...

¡y salgo del estudio en limousine para celebrar!

(Entran dos actrices del elenco en vestidos de gala rodeándolo).

ACTRIZ 1

¿O sea que el poema triste era solo para que te aprobaran el crédito?

JULIÁN

En la poesía como en las finanzas, querida... ¡el que no arriesga no come!

(CORO Y MÚSICA DE CIERRE EN VIVO).

TODOS

(A coro)

...¡porque nunca es tarde cuando la comedia es buena!

ESCENA 3: "Elegía a la Elegancia Perdida"

- **Técnica aplicada:** La Rima Forzada y Metahumor
- **Personaje:** Sofía (Actriz / Comediante - Vestido de noche brillante)
- **Sponsor / Marca:** *Talleres Mecánicos Maipú (Reparación y Pintura)*

(ESCENA 3 - PLATÓ PRINCIPAL)

(LUZ VIOLETA Y AZUL (70%). Foco recortador sobre Sofía, quien sostiene una rosa roja).

SOFÍA

(Recitando con tono trágico y majestuoso)

Miro al horizonte buscando la belleza,

el brillo refinado de la alta sociedad,

la distinción suprema de la nobleza...

y la pulcritud pura sin mediocridad.

(Sofía suspira, tira la rosa al suelo y camina hacia el frente).

SOFÍA

Buscaba una metáfora sublime, fina y de gran actitud...

que rimara perfecta y poéticamente con...

(Se traba a propósito y lee un papel arrugado)

...con **Talleres Mecánicos Maipú**...

¡Chapa, pintura, alineación y balanceo en el acto!

(El Director de Plató entra en plano con una carpeta).

DIRECTOR DE PLATÓ

(Desesperado)

¡Corten, corten! Sofía, ¡eso ni siquiera rimó! Te dijimos en el taller que tenías que adaptar la métrica del sponsor.

SOFÍA

(Mirando al Director con dignidad soberbia)

Señor Director: el verdadero arte no se ata a la consonancia. Y además... el taller Maipú nos dejó el auto de producción como nuevo después del choque del martes. ¡Agradezca que no le cobré la rima!

(MÚSICA DE TANGO CÓMICO Y REMATE FINAL).

TODOS

(A coro con el público de plató)

...¡porque nunca es tarde cuando la comedia es buena!

User prompt: Diseña el formato listo para imprimir de la Planilla de Coautoría y Porcentajes de Registro (Split Sheet) para el Taller.

Response: Aquí tienes el formato oficial de la **Planilla de Coautoría y Porcentajes de Registro (*Split Sheet*)**, maquetado de forma clara y estructurada para su impresión directa y uso en cada sesión del Taller Creativo de *Todos Queremos Cantar*.

```
================================================================================
                          PROGRAMA DE TELEVISIÓN: "TODOS QUEREMOS CANTAR"
                 PLANILLA DE COAUTORÍA Y PORCENTAJES DE REGISTRO (SPLIT SHEET)
================================================================================

DATOS DE LA SESIÓN DE TALLER:
--------------------------------------------------------------------------------
N.º de Gala / Episodio: [ _________ ]           Fecha de Creación: [ DD / MM / AAAA ]
Título de la Obra / Pieza: [ _____________________________________________________ ]
Personaje Principal: [ _____________________________________________________ ]
Sponsor / Marca Integrada: [ _____________________________________________________ ]

================================================================================
1. DESGLOSE DE OBRAS INTEGRADAS
```

==========

[A] OBRA LITERARIA (Poema, Versos, Remate Cómico, Mención Comercial)
Título Registrado: _____

[B] OBRA MUSICAL (Letra Adaptada, Arreglo / Composición Vocal)
Título Registrado: _____

[C] OBRA DRAMÁTICA Y CARACTERIZACIÓN (Guion de Escena, Diálogos, Personaje)
Nombre del Personaje / Escena: _____

==========

2. DISTRIBUCIÓN DE PORCENTAJES DE AUTORÍA (SPLIT SHEET)

==========

* Nota: La suma total de los porcentajes por cada columna de obra debe ser exactamente el 100%.

| AUTOR / COAUTOR / CO-CREADOR (Nombre Completo y N.º Documento) | OBRA LITERARIA (% Titularidad) | OBRA MUSICAL (% Titularidad) | OBRA DRAMÁTICA (% Titularidad) |

1. _____			
C.I. / DNI: _____	_____ %	_____ %	
Rol: _____			
2. _____			
C.I. / DNI: _____	_____ %	_____ %	
Rol: _____			
3. _____			
C.I. / DNI: _____	_____ %	_____ %	
Rol: _____			
4. _____			
C.I. / DNI: _____	_____ %	_____ %	
Rol: _____			
TOTALES:			100 %
100 %	100 %		

+----------+----------+----------+

3. DECLARACIÓN Y FIRMAS DE CONFORMIDAD

Los abajo firmantes declaramos bajo protesta de decir verdad que los datos y porcentajes asentados en la presente planilla corresponden fielmente a los aportes creativos realizados durante las sesiones del TALLER CREATIVO. Autorizamos a la PRODUCTORA a proceder con el depósito legal correspondiente.

_____	_____
Firma Autor 1 / Participante	Firma Autor 2 / Comediante-Guionista
Nombre: _____	Nombre: _____
C.I. / DNI: _____	C.I. / DNI: _____
_____	_____
Firma Autor 3 / Músico-Compositor	Firma Director de Escena / Taller
Nombre: _____	Nombre: _____
C.I. / DNI: _____	C.I. / DNI: _____

==========
==========
4. USO EXCLUSIVO DE PRODUCCIÓN Y ASESORÍA LEGAL
==========
==========
Fecha de Depósito Criptográfico / Digital: [DD / MM / AAAA]
Código de Hash / Certificado de Registro: [_____]
Firma de Conformidad Legal Producción: [_____]
==========
==========

Daniel Triunfo digagraciasporeducacion@gmail.com